

AUGENOPTIKER

Drei Augenoptiker von Heikaus aus Mundelsheim, DIA aus Stuttgart sowie Kiltz Kazmaier und Frank Zwickel aus Reutlingen
 Three optician shops by Heikaus from Mundelsheim, DIA from Stuttgart as well as Kiltz Kazmaier and Frank Zwickel from Reutlingen



Eine bronzefarbene Glasscheibe sorgt bei den gegenüberliegenden Beratungstischen für Diskretion. • Despite tables which stand close together, a bronze glass partition creates privacy for consulting.

Egal ob Hipster oder Otto Normalverbraucher – die Brille liegt dieser Tage voll im Trend und ist vor allem eines: modisches Accessoire. Ob Holz, Aluminium oder Kunststoff, die Optik entscheidet – sowohl beim Brillenkauf als auch bei der Ladengestaltung. Wir zeigen mit Külling Optik in St. Gallen, Binder Optik in Stuttgart und Nill Optik in Mössingen drei Augenoptiker-Geschäfte, die dem Online-Shopping-Wahn trotzen und mit Kompetenz, Qualität und einer trendbewussten Beratungs- und Verkaufsumgebung konkurrenzfähig bleiben.

From the hipster to the average user – glasses are totally trendy and they are one thing above all: a fashionable accessory. Whether consisting of wood, aluminium or synthetic material, the look is essential - when buying glasses as well as when it comes to the shop design. With Külling Optik in St. Gallen, Binder Optik in Stuttgart and Nill Optik in Mössingen, we show you three opticians who, due to their competence, quality and a trend-conscious consulting- and sales environment, stay competitive despite the online-shopping mania.



Külling Optik in St. Gallen

Entwurf • Design Heikaus Concept, Mundelsheim
Bauherr • Klient Külling Optik Brillen und Contactlinsen, CH-St. Gallen
Standort • Location Poststraße 17, CH-9001 St. Gallen
Nutzfläche • Floor space 175 m²
Fotos • Photos Martin Baitinger, Böblingen
Mehr Information auf Seite • More information on page 154



Bei Külling Optik in St. Gallen dreht sich – neben fair produzierten Brillengestellen – von der Dioptrien-Ersteinstufung bis zur Früherkennung von Augenerkrankungen alles um das Thema Augengesundheit. Passend zu diesem umfangreichen Leistungsspektrum unterteilen die Planer von Heikaus das Ladengeschäft parallel zur Fassade in einen vorderen Verkaufs- und einen dahinter liegenden Servicebereich. Abgetrennt werden die beiden gleich großen Nutzungszonen durch eine abwechslungsreich gestaltete Wand, die den lang gestreckten Verkaufsraum in drei Abschnitte gliedert. So kennzeichnet eine großformatige Fotografie den Beratungsbereich, ein schwarzes Schrank-Element die mit Mid-Century-Möbeln ausgestattete Warte-Lounge und ein mit Naturstein belegtes Wand-Segment mit Sichtfenster zur Werkstatt den Empfangsbereich. Dazwischen markieren raumhohe Bronzespiegel-Türen die Zugänge zu den durchweg hell ausgestalteten Untersuchungsräumen. Die eigentliche Warenpräsentation findet an den Stirnseiten des Verkaufsraumes statt. Hier ergeben in Größe, Farbe und Funktion variierende Zylinder ein wandfüllendes Mosaik, das Rauminstallation und Warenträger in einem ist und für jedes Brillengestell eine eigene, illuminierte Präsentationsvitrine bereitstellt. Der durchgängige Kontrast zwischen matten und metallisch-glänzenden, hellen und dunklen Oberflächen in Braun- und Grautönen erzeugt dabei einen wohldurchdachten und hochwertigen Gesamteindruck. *hs*



Hochwertig präsentiert: Die Brillengestelle werden in ... • Upscale presentation: The glasses frames are ...

Besides fairly produced glasses frames, at Külling Optik in St. Gallen everything is about eye health – from the first dioptries measurement to early detection of eye diseases. Consistent with this extensive service spectrum, the planners from Heikaus subdivided the shop parallel to the façade into a front sales area and a service area behind it. The two equally dimensioned zones for the different uses are separated with a variedly designed wall which structures the elongated sales room into three sections. A large-format photograph thus marks the consultation area, a black cabinet element the waiting lounge with mid-century furniture, and a wall segment clad with natural stone with a viewing window towards the workshop the reception area. In between, ceiling-high bronze mirrored doors indicate the accesses to the examination rooms which are all designed to look bright. The actual presentation of the products is at the front of the sales room. Here cylinders varying in size, colour and function produce a mosaic which fills the whole wall, is a room installation as well as a goods carrier and has an illuminated display case for each of the glasses frames. The consistent contrast of matte and metallic-shiny, light and dark surfaces in shades of brown and grey produces a carefully thought-out and an upscale overall impression.

... unterschiedlich großen Zylindern ausgestellt. • ... displayed in cylinders of different sizes.



Die Nebenräume verbergen sich hinter raumhohen Spiegeltüren. • The side rooms are concealed behind doors.

